

SEMINARIO I:
Julio Cerviño Fernández

Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad Autónoma de Madrid, Máster en International Business and Affairs, Washington University, EE.UU. M.B.A. - Dirección Internacional, Universidad Autónoma de Madrid. Profesor Titular de Marketing en la Universidad Carlos III de Madrid. Profesor colaborador de la Escuela de Negocios Novacaixagalicia. Director de la Escuela de Hostelería y Restauración de la Universidad Carlos III de Madrid (Campus de Colmenarejo - desde 2000). Es uno de los mayores expertos a nivel nacional en el ámbito de las marcas y es asesor permanente del Foro de Marcas Renombradas. Ha sido directivo en firmas como Caterpillar o McDonnell Douglas.